

代號：30960  
31060  
頁次：1-1

## 109年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：三等考試  
類 科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）  
科 目：民意與公共關係學概論  
考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目得以本國文字或英文作答。

- 一、有鑑於傳統媒體廣告效果不彰，政府廣宣預算有逐漸轉移到新媒體廣告、置入行銷的趨勢。試論新媒體、置入行銷進行政策公關與民意溝通的特殊性（不同於傳統媒體）與反思。（25分）
- 二、在社會政經環境遽變下，政府的公關作為和傳播對象多元化與議題複雜化，公關人員除了應具備基本傳播能力外，還必須懂得運用各種新媒體，更重要的由於議題的複雜化，公關人員還要時時關注社會問題，並能精準回應。試論當代公關人員應具備那些重要關鍵職能？（25分）
- 三、社群媒體的特性為何？隨著社群媒體的興起，試論政府如何面對社群媒體影響民意的挑戰。（25分）
- 四、公共關係目的在營造傳播對象對組織的善意與了解，也就是「溝通」。然而在社會政經環境遽變下，媒體角色、產業結構、公民意識、環保理念、民眾價值觀均不同往昔，政府的公關作為面臨那些新變革與新挑戰？試申論之。（25分）